

SPONSORING

Die LICHTWOCHE München bietet Ihnen die Gelegenheit, Ihr Unternehmen in einem anderen Licht zu präsentieren. Zu den Teilnehmern und dem Publikum zählen Planer, Techniker, Studenten, Designer sowie kommunale Vertreter aus München und Umgebung. Gerne zeigen wir Ihnen, welche Türen Ihnen als Sponsor offen stehen und schnüren für Sie ein individuelles Sponsorenpaket.

LICHTWOCHE **Hauptsponsor** ←

- ▶ Stand (2 x 2 m) auf der Abendveranstaltung der Preisverleihung
- ▶ Logo auf den Roll-ups aller Veranstaltungen
- ▶ Nennung als Hauptsponsor in den Sonder-Newslettern
- ▶ redaktioneller Beitrag in der LICHT (falls möglich zu einer Projektbesichtigung)
- ▶ Logo und Aufführung als Hauptsponsor auf allen Kommunikationsmitteln (z. B. Einladungen, Anzeigen in LICHT, Newsletter-Empfänger, Website)
- ▶ Einbindung im Rahmen der Pressearbeit und Social-Media

LICHTWOCHE **Förderer** ←

- ▶ Logo auf den Roll-ups aller Veranstaltungen
- ▶ Nennung als Förderer in den Sonder-Newslettern
- ▶ Logo und Aufführung als Förderer auf allen Kommunikationsmitteln (z. B. Einladungen, Anzeigen in LICHT, Newsletter-Empfänger, Website)
- ▶ Einbindung im Rahmen der Pressearbeit und Social-Media

Sponsor **Preisverleihung** ← **LUXI - der LICHT-Preis**

- ▶ Nennung als Sponsor einer Wettbewerbskategorie bei der Preisverleihung am 03.11.2017
- ▶ Gravur des Sponsornamens auf der überreichten Auszeichnung
- ▶ Aufführung als Sponsor auf Kommunikationsmitteln nach Verfügbarkeit

WIR SIND FÜR SIE DA



CHRISTINE SEILER
LEITERIN MEDIAVERTRIEB
T +49 89 126 07 – 295
christine.seiler@pflaum.de



SIEGFRIED KUNERT
MEDIABERATER
T +49 89 126 07 – 201
siegfried.kunert@pflaum.de



EMRE ONUR
CHEFREDAKTEUR
T +49 89 126 07 – 257
emre.onur@pflaum.de