



MEDIA-INFORMATIONEN 2011



DER
Metzgermeister
Fachzeitschrift für das Metzgerhandwerk





Mediaservice



Renate Servus
Mediaservice
☎ (0 89) 1 26 07-2 76
servus@pflaum.de



Christine Seiler
Gruppenleitung Mediaservice
☎ (0 89) 1 26 07-2 95
seiler@pflaum.de

Redaktion



Gerhard Fassmann
Chefredaktion
☎ (0 89) 1 26 07-2 28
fassmann@pflaum.de



Judith Strack
Redaktion
☎ (0 89) 1 26 07-2 23
strack@pflaum.de



Horst Buchmann
Redaktion
☎ (0 89) 1 26 07-2 13
buchmann@pflaum.de



Günter Reindl
Redaktion
☎ (0 89) 1 26 07-2 58
reindl@pflaum.de

In folgenden Bundesländern haben wir Ansprechpartner vor Ort:

Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hamburg, Bremen
Holger Teegen • ☎ (0 45 51) 14 50 • metzgermeister@vht.de

**Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Thüringen,
Sachsen-Anhalt**
Uwe Sommerfeld • ☎ (0 33 28) 3 09 05 66 • medien-service-sommerfeld@t-online.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Mara und Karl-Heinz Hörnle • ☎ (0 61 09) 2 27 72 • info@verlagsbuero-hoernle.de

Nordbayern
Harald Kschier • ☎ (09 31) 6 01 06 • harald.kschier@t-online.de

Südbayern
Peter Cagić • ☎ (0 81 06) 30 68 22 • peter@cagic.de

Kurzprofil

Wöchentlich erscheinende Fachzeitschrift für selbstständige Fleischermeister und Führungskräfte in Fleisch verarbeitenden Betrieben. Offizielles Organ des Fleischerverbandes Bayern und des Fleischer-Verbandes Pfalz, bundesweit verbreitet, mit Schwerpunkt in Süddeutschland und Bayern.

Zielgruppe

Selbstständige Metzgermeister und Führungskräfte in Fleisch verarbeitenden Betrieben

Besonderheit

Größte Fachzeitschrift für das Fleischerhandwerk in Bayern

Erscheinungsweise

Druckauflage, IVW-geprüft

1/1 Seite s/w

1/1 Seite 4c

* zzgl. gesetzl. MwSt.

wöchentlich

6.500

€ 2.220,-*

€ 3.000,-*

Kontakt

Renate Servus

☎ (0 89) 1 26 07-2 76

servus@pflaum.de



Übernahme digitaler Druckunterlagen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos weiter verarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen beachtet werden.

1 Systeme/Programme/E-Mail:

E-Mail: druckunterlagen@metzgermeister.de

Senden Sie bitte den zur Anzeige gehörenden Auftrag sowie eine Kopie der Anzeige per Fax an die Nr. (089) 1 26 07 - 2 81
Auskünfte zur Übermittlung erhalten
Sie unter Telefon (089) 1 26 07 - 2 58

Anforderungsprofil für elektronische Anzeigen:

Layoutprogramme: QuarkXPress bis Version 8 (Mac)

Grafikprogramme: Illustrator CS3 bis Version 13 (Mac)

Bildbearbeitungsprogramm: Photoshop CS3 bis Version 10 (EPS/TIFF/JPEG)

Text: SimpleText oder Word-Dokument

Andere Systeme und Programme auf Anfrage.

Benötigt werden High-End-PDFs (DruckOptimiert/PDF/X-3); insbesondere ist zu beachten, dass alle Schriften eingebettet werden und die Abbildungen in ausreichender Auflösung vorliegen.

2 Datenträger: CD-ROM und DVD

Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Farben benötigt.

3 Schriften:

In den Programmdateien und beigelegten Schrift-Importen dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag einzeln aufgeführt sein.

4 Grafiken/andere Importe:

Sind in der Anzeige Grafiken oder Scans platziert, müssen diese Importe unbedingt beigelegt sein. Die Grafik- oder Bilddateien im Originalprogramm sind zusätzlich separat auf Datenträger zu speichern. Zulässige Grafik-Formate: TIFF (unkomprimiert, LZW- und CCITT-komprimiert), EPS (unkomprimiert, wenn möglich »binär«), JPEG.

Für unsachgemäße Handhabung der Kompressionseinstellungen kann keine Haftung übernommen werden.

Sollten die gelieferten Daten in anderen als den folgenden Farbräumen (1-Bit Strich, 8-Bit Graustufen, 32-Bit CMYK) vorliegen, so ist dies für jede Abbildung einzeln gesondert zu vermerken. Daten hochauflösend (300 dpi) abspeichern. Dazugehörige Bilder und Schriften mitliefern.

5 Farbanzeigen/Belege/Proofs:

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein Farbdruck oder je Farbe ein s/w-Andruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone). Farbdrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich.

6 Gewährleistungen:

Nur auf dem Datenträger vorhandene Daten können belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir übernehmen für den Bestand von den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien keine Haftung.



1 Auflage:

Druckauflage:	6.500 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17):	6.420 Exemplare

2 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch; DIN A4

Satzspiegel: 187 mm breit, 270 mm hoch

Spaltenzahl: 4 Spalten
Spaltenbreite: 43 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerbindung.
Druckunterlagen in digitaler Form.
Bitte beachten Sie unsere gesonderten Richtlinien
(siehe Informationsblatt Digitale Druckunterlagen, Seite 2).

4 Termine:

Erscheinungsweise: wöchentlich, am Samstag
Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

5 Verlag:

Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG
Lazarettstraße 4, 80636 München

Postanschrift: Postfach 19 07 37, 80607 München

Mediaservice/Marketing:

Telefon: Renate Servus (0 89) 1 26 07-2 76
Telefax: (0 89) 1 26 07-2 81
Internet: www.metzgermeister.de
E-Mail: servus@pflaum.de

6 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
2% Skonto bei Vorauszahlung oder Einzugsermächtigung
USt-Ident-Nr. DE 130 255 449

Bankverbindungen:

Kreissparkasse München Starnberg,
Konto 103764 57, BLZ 702 501 50
IBAN: DE47702501500010376457 SWIFT-BIC: BYLADEM1KMS



7 Anzeigenformate und Preise:

(Allen Preisen ist die jeweils gültige MwSt. hinzuzurechnen)

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe (in mm)	Grundpreis s/w in €
1/1 Seite	4spaltig	187 x 270	2.220,—
1/2 Seite	Juniorpage	139 x 180	1.230,—
1/2 Seite	2-, 4spaltig	91 x 270, 187 x 126	1.120,—
1/3 Seite	1-, 4spaltig	60 x 270, 187 x 82	750,—
1/4 Seite	1-, 2-, 4spaltig	43 x 270, 91 x 126, 187 x 62	570,—
1/8 Seite	1-, 2-, 4spaltig	43 x 126, 91 x 62, 187 x 30	295,—
1/16 Seite	1spaltig	43 x 62	150,—

Millimeter-Preis für Anzeigen im Textteil, 1spaltig

€ 2,60

Vorzugsplatzierungen

Titelseite – ausschließlich 4c 140 x 225 mm

€ 3.210,—

Umschlagseiten s/w

€ 2.550,—

Bindende Platzierungsvorschrift

jeweils 20% vom Grundpreis

8 Farbzuschläge aus Euroskala (nicht rabattierbar):

	1/1 Seite	1/2+1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite u. kleiner
	€	€	€	€
2farbig	260,—	180,—	140,—	110,—
3farbig	520,—	360,—	280,—	220,—
4farbig	780,—	540,—	420,—	330,—

**Jede Sonderfarbe
 (z. B. Pantone, HKS)**

€ 780,—

Formatzuschläge (nicht rabattierbar):

Anzeigen über Bund	10% v. Grundpreis
Anzeigen angeschnitten	10% v. Grundpreis

9 Rubrikanzeigen:

nur 2- oder 4spaltig möglich (2spaltig = 91 mm breit)
Mindesthöhe: 20 mm

Grundpreis 2spaltig pro mm

Stellenangebote	€ 2,80
Stellengesuche	€ 2,08
An- und Verkauf, Sonstiges	€ 2,80
Immobilien	€ 2,80
Sonstige gewerbliche Rubrikanzeigen	€ 5,20
Chiffregebühr (einschl. Porto für Zustellung)	€ 16,—

10 Sonderwerbformen:

Branchenverzeichnis (nicht rabattierbar):

erscheint einmal monatlich – jeweils am Monatsende
Mindesthöhe: 20 mm

Millimeter-Preis 1spaltig, s/w	€ 1,38
Millimeter-Preis 1spaltig, 4c	€ 2,20

Logowerbung auf allen 3 Marktpreiseiten:

45 mm Breite x 14 mm Höhe, s/w
Platzierung: jeweils oben außen neben Rubrikkopf

€ 220,—

11 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres –
Beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige

Empfehlungs- und gewerbliche Rubrikanzeigen

<u>Malstaffel</u>		<u>Mengenstaffel</u>	
3mal	5%	2 Seiten	3%
6mal	10%	4 Seiten	5%
12mal	15%	6 Seiten	10%
24mal	20%	9 Seiten	15%
36mal	25%	12 Seiten	20%
		24 Seiten	25%

12 Kombinationen:

13 Einhefter (rabattfähig):

Anlieferung unbeschnitten und gefalzt

4seitiger Einhefter € 2.190,—

Weitere Formate auf Anfrage

Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Seite

Benötigte Liefermenge 6.800 Exemplare

14 Beilagen (nicht rabattierbar):

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 275 mm
bis 25 g Gesamtgewicht € 900,—

(darin enthaltener Versandkostenmehraufwand
€ 25,—; nicht AE-fähig)

Benötigte Liefermenge (Teilbeilage nicht möglich) 6.800 Exemplare

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar):

Postkarten € 830,—

(darin enthaltener Versandkostenmehraufwand
€ 15,—; nicht AE-fähig)

Benötigte Liefermenge 6.800 Exemplare
(Teilbelegung nicht möglich)


16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Die Lieferanschrift finden Sie im Internet unter
www.metzgermeister.de/media/lieferanschrift/

Liefervermerk: für »Metzgermeister« Nr.

Lieferung frei Haus



Heft-Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen- u. Druck- unterlagenschlusstermin	Schwerpunkthemen Messe-Ausgaben	Messen/Ausstellungen
1	08.01.2011	30.12.2010	Jahresrückblick Deutscher Fleischer-Verband	
2	15.01.2011	07.01.2011	Ernährungsberatung	21.01. – 30.01.2011 IGW Internationale Grüne Woche, Berlin
3	22.01.2011	14.01.2011		
4*	29.01.2011	21.01.2011	Snacks, Imbiss, Convenience	
5	05.02.2011	28.01.2011		
6	12.02.2011	04.02.2011	BioFach-Spezial 	15.02.2011 DFV-OM-Tagung, Würzburg 16.02. – 19.02.2011 BioFach, Nürnberg
7	19.02.2011	11.02.2011	Zerlege- und Verarbeitungstechnik	
8*	26.02.2011	18.02.2011	Bericht DFV-OM-Tagung	27.02.2011 Festveranstaltung „f“-Qualitätsprüfung
9	05.03.2011	25.02.2011	„f“-Qualitätsprüfung-Bericht	
10	12.03.2011	04.03.2011	IHM-Spezial	16.03. – 22.03.2011 IHM, München 18.03. – 23.03.2011 INTERNORGA, Hamburg
11	19.03.2011	11.03.2011	Berufsbekleidung	
12*	26.03.2011	18.03.2011	Fleischerei- und Wurstküchenmaschinen	
13	02.04.2011	25.03.2011	IHM-Bericht	
14	09.04.2011	01.04.2011	Österreich-Spezial	
15	16.04.2011	08.04.2011	Kälteanlagen	
16	23.04.2011	15.04.2011		
17*	30.04.2011	21.04.2011	Ladenbau	03.05. – 04.05.2011 Kulmbacher Woche
18	07.05.2011	29.04.2011	Bayerischer Fleischerverbandstag-Spezial	
19	14.05.2011	06.05.2011	Kulmbacher Woche-Bericht	15.05. – 16.05.2011 Bay. Fleischerverbandstag, Bad Wiessee
20	21.05.2011	13.05.2011		
21*	28.05.2011	20.05.2011	Grillen / Bericht Bay. Fleischerverbandstag	

* Ausgabe erscheint mit Branchenverzeichnis des Metzgerhandwerks.

Heft-Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen- u. Druckunterlagenschlusstermin	Schwerpunkthemen Messe-Ausgaben	Messen/Ausstellungen
22	04.06.2011	27.05.2011	Baden-Württemberg-Spezial	
23	11.06.2011	03.06.2011	Betriebshygiene/Schädlingsbekämpfung	
24	18.06.2011	10.06.2011	Nachwuchswerbung	
25*	25.06.2011	17.06.2011	Betäuben und Schlachten	
26	02.07.2011	24.06.2011	Werbung im Fleischer-Fachgeschäft	
27	09.07.2011	01.07.2011	EDV, Kassen, Waagen	
28	16.07.2011	08.07.2011	Nutzen der „f“-Marke	
29	23.07.2011	15.07.2011	Verpackungstechnik	
30*	30.07.2011	22.07.2011	Kühl- und Verkaufsfahrzeuge	
31	06.08.2011	29.07.2011		
32	13.08.2011	05.08.2011		
33	20.08.2011	12.08.2011	Käse, Fisch, Feinkost	
34*	27.08.2011	19.08.2011	Gewürze und Hilfsstoffe	
35	03.09.2011	26.08.2011	Pfalz-Spezial	04.09. – 06.09.2011 FleiFood, Leipzig
36	10.09.2011	02.09.2011	Kutter, Fleischwölfe	
37	17.09.2011	09.09.2011		24.09. – 25.09.2011 Evenord, Nürnberg
38*	24.09.2011	16.09.2011	SÜFFA-Spezial	02.10. – 04.10.2011 SÜFFA, Stuttgart
39	01.10.2011	23.09.2011	Deutscher Fleischer-Verbandstag-Spezial	
40	08.10.2011	30.09.2011	Evenord-Spezial	08.10. – 12.10.2011 Anuga, Köln 09.10. – 10.10.2011 Dt. Fleischer-Verbandstag, DD 15.10. – 16.10.2011 Evenord, Nürnberg
41	15.10.2011	07.10.2011	SÜFFA-Bericht	
42	22.10.2011	14.10.2011	Deutscher Fleischer-Verbandstag-Bericht	
43*	29.10.2011	21.10.2011	Räucher- und Klimaanlage	
44	05.11.2011	28.10.2011	Arbeitsschutz	
45	12.11.2011	04.11.2011	Nachhaltigkeit im „f“-Fachgeschäft	
46	19.11.2011	11.11.2011	Zutaten, Därme	19.11. – 23.11.2011 mefa, Basel (CH)
47*	26.11.2011	18.11.2011	Fleischerei- und Wurstküchenmaschinen	
48	03.12.2011	25.11.2011		
49	10.12.2011	02.12.2011	Kalkulation	
50	17.12.2011	09.12.2011		
51/52*	24.12.2011	16.12.2011	Jahresrückblick Fleischerverband Bayern	

7



* Ausgabe erscheint mit Branchenverzeichnis des Metzgerhandwerks.

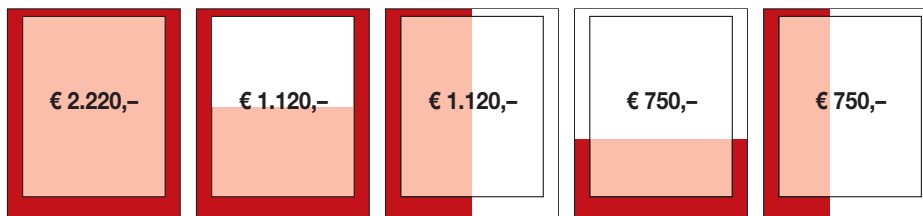
**Termin- und
Themenplan**



Beispiele für Anzeigenformate mit s/w-Grundpreis

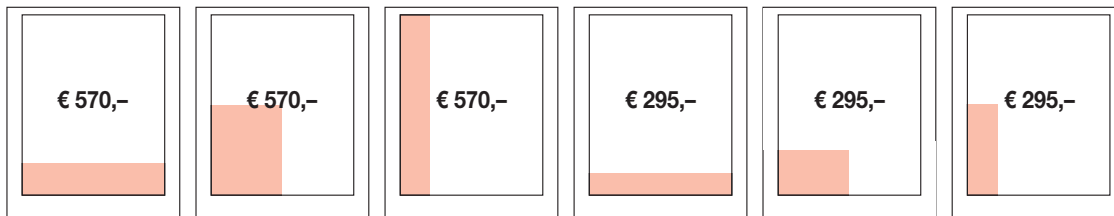
Satzspiegelformat

Anschnittformat



	1/1 Seite	1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/3 Seite hoch
Satzspiegel:	187 mm breit x 270 mm hoch	187 mm breit x 126 mm hoch	91 mm breit x 270 mm hoch	187 mm breit x 82 mm hoch	60 mm breit x 270 mm hoch

Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen: (zzgl. 3 mm Beschnitt an allen 4 Seiten)	210 mm breit x 297 mm hoch	210 mm breit x 147 mm hoch	102 mm breit x 297 mm hoch	210 mm breit x 103 mm hoch	71 mm breit x 297 mm hoch
Format zzgl. 3 mm Beschnitt an allen 4 Seiten.					



	1/4 Seite quer	1/4 Seite 2-spaltig	1/4 Seite hoch	1/8 Seite quer	1/8 Seite 2-spaltig	1/8 Seite hoch
Satzspiegel:	187 mm breit x 62 mm hoch	91 mm breit x 126 mm hoch	43 mm breit x 270 mm hoch	187 mm breit x 30 mm hoch	91 mm breit x 62 mm hoch	43 mm breit x 126 mm hoch

1 Kurzcharakteristik:

Wöchentlich erscheinende Fachzeitschrift für selbstständige Fleischermeister und Führungskräfte in Fleisch verarbeitenden Betrieben. Offizielles Organ des Fleischerverbandes Bayern und des Fleischer-Verbandes Pfalz, bundesweit verbreitet, mit Schwerpunkt in Süddeutschland und Bayern.

Inhalte: Aktuelles aus Produktion und Technologie, aus Handwerk und Politik, Berichte über Betriebsführung, Steuern und Recht, Werbung und Verkauf, Verbands- und Firmennachrichten sowie wöchentliche Marktpreisseiten.

2 Erscheinungsweise: wöchentlich, lt. Termin- und Themenplan

3 Jahrgang: 113. Jahrgang 2011

4 Web-Adresse (URL): www.metzgermeister.de

5 Mitgliedschaften: Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

6 Organ: Organ des Fleischerverbandes Bayern
Organ des Fleischer-Verbandes Pfalz

7 Herausgeber: Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG

8 Verlag: Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 19 07 37, 80607 München
Hausanschrift: Lazarettstraße 4, 80636 München
Telefon: (0 89) 1 26 07-2 76
Telefax: (0 89) 1 26 07-2 81
Internet: www.metzgermeister.de
E-Mail: servus@pflaum.de

9 Redaktion: Gerhard Fassmann (verantwortlich)

☎ (0 89) 1 26 07-2 28 ✉ fassmann@pflaum.de

Judith Strack

☎ (0 89) 1 26 07-2 23 ✉ strack@pflaum.de

Horst Buchmann

☎ (0 89) 1 26 07-2 13 ✉ buchmann@pflaum.de

Günther Reindl

☎ (0 89) 1 26 07-2 58 ✉ reindl@pflaum.de

☎ (0 89) 1 26 07-3 30

10 Anzeigen: Renate Servus (Mediaservice/Marketing)

☎ (0 89) 1 26 07-2 76 ✉ servus@pflaum.de

Michael Dietl (verantwortlich)

☎ (0 89) 1 26 07-0 ✉ anzeigen@pflaum.de

11 Vertrieb: Michael Dietl (verantwortlich)

☎ (0 89) 1 26 07-0 ✉ kundenservice@pflaum.de

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement

Inland € 202,80 inkl. Versandkosten

Ausland € 228,80 inkl. Versandkosten

Einzelverkaufspreis

€ 4,30

13 ISSN:

0005-7088

14 Umfangs-Analyse:

2009 = 51 Ausgaben

Format der Zeitschrift:

210 x 297 mm, DIN A4

Gesamtumfang:

1.264 Seiten = 100,0%

Redaktioneller Teil:

1.013 Seiten = 80,1%

Anzeigenteil:

251 Seiten = 19,9%

Beilagen:

27 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion:

-



Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG, Postfach 19 07 37, 80607 München, Telefon (0 89) 1 26 07-2 76, Telefax (0 89) 1 26 07-2 81

16 **Auflagenkontrolle:**



17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2009 bis 30. Juni 2010

Druckauflage:	6.500	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.420	davon Ausland: 79
Verkaufte Auflage:	1.487	
Abonnierte Exemplare:	1.485	davon Mitgliederstücke: –
sonstiger Verkauf:	2	
Einzelverkauf:	–	
Freistücke:	4.933	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	80	

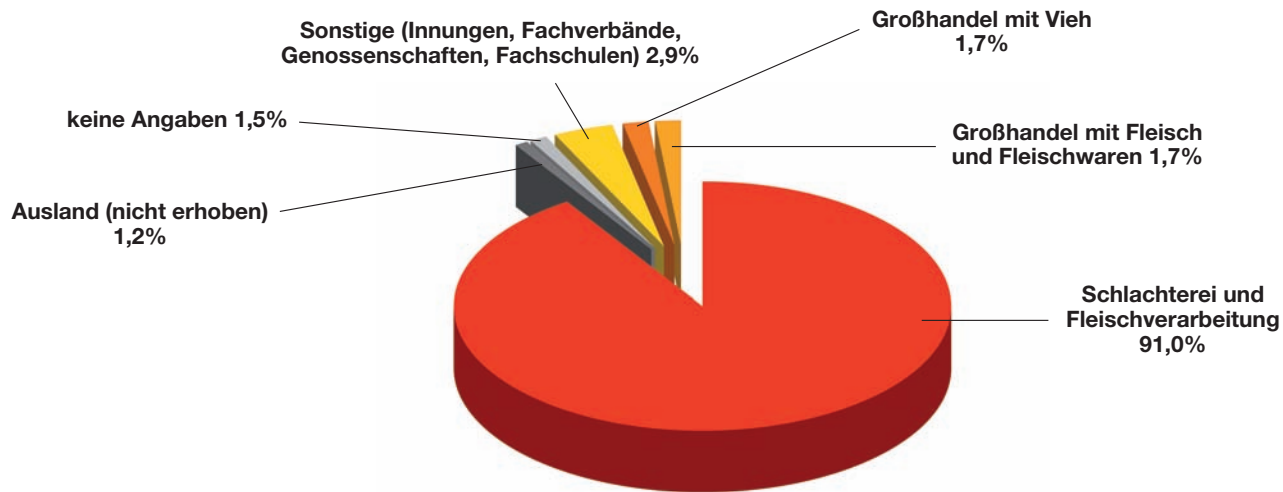
18 **Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,8	6.341
Ausland	1,2	79
Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)	100,0	6.420
Bayern, Baden-Württemberg, Pfalz	87,6	5.557
restliches Bundesgebiet	12,4	784
Inland	100,0	6.341

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 12.

Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG, Postfach 19 07 37, 80607 München, Telefon (0 89) 1 26 07-2 76, Telefax (0 89) 1 26 07-2 81

19 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen



11

- 20 Größe der Wirtschaftseinheit
- 21 Tätigkeitsmerkmale
- 22 Bildung / Ausbildung
- 23 Alter



Diese Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungswert dieser Fachzeitschrift als Werbeträger nicht davon abhängig ist.

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 12.

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18) und Struktur-Analyse Empfänger

1 Untersuchungsmethode:

Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inlands- und Auslandsempfänger sortiert werden.

12 **2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 15.791

2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger: 13.723

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage		1.487
davon: abonnierte Exemplare	1.485	
Einzelverkauf	–	
sonstiger Verkauf	2	
– Freistücke		4.933
davon: ständige Freistücke	581	
wechselnde Freistücke	3.921	
Werbeexemplare	431	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		6.420
⇒ davon Inland	6.341	
⇒ davon Ausland	79	

3 Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit	6.420 = 100,0%
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	431 = 6,7%
– Einzelverkauf	–
– Werbeexemplare	431
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	5.989 = 93,3%

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 13. Juli 2010

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2009 bis 30. Juni 2010

3.7 Durchführung der Untersuchung: Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Dauerabschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei bereits bestätigten Aufträgen können Anzeigen zurückgewiesen werden, wenn ihr Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder wenn ihre Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen, Vertretern oder sonstigen Vermittlern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und nach deren Billigung bindend. Der Verlag behält sich vor, Beilagen abzulehnen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen ist – außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften oder bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten – ausgeschlossen. Bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit richtet sich die Haftung nach den gesetzlichen Bestimmungen. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung bei grober Fahrlässigkeit der Erfüllungsgehilfen dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des für die Erfüllung des Auftrages zu zahlenden Entgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie Beteiligungskosten berechnet. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Zwangsvollstreckung, Vergleich oder Konkurs kann ein etwa gewährter Nachlass nachberechnet werden. Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel vom Ausgleich offen stehender Rechnungen und von der Vorauszahlung des Betrages für die restliche Erfüllung des Abschlusses abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen an der ursprünglich vereinbarten Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
 - bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 %
 - bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 %
 - bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 %
 - bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 %beträgt. Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere und schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zu ihrer Aufbewahrung endet drei Monate nach Abdruck der Anzeige, bei Abschlüssen nach Abdruck der letzten Anzeige des Abschlusses.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

www.metzgermeister.de



Bei Interesse an Online-Werbung wenden Sie sich bitte an:

Renate Servus • Telefon (0 89) 1 26 07-2 76 • Telefax (0 89) 1 26 07-2 81
servus@pflaum.de • www.metzgermeister.de