

MEDIA-INFORMATIONEN 2012



**ZEITSCHRIFT FÜR
PHYSIOTHERAPEUTEN**



Pflaum Verlag Publikation ©



TERMINPLAN 2012

Heft	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss	Beilagen/ Einhefter bis:	Messen
1	13.01.2012	16.12.2011	21.12.2011	30.12.2011	MEDIZIN, Stuttgart (27.–29.01.2012)
2	15.02.2012	16.01.2012	23.01.2012	31.01.2012	
3	15.03.2012	16.02.2012	21.02.2012	29.02.2012	ALTENPFLEGE, Hannover (27.–29.03.2012)
4	13.04.2012	16.03.2012	21.03.2012	30.03.2012	FIBO, Essen (19.–22.04.2012)
5	15.05.2012	16.04.2012	23.04.2012	30.04.2012	PFLEGE & REHA, Stuttgart (22.–24.05.2012)
6	15.06.2012	16.05.2012	21.05.2012	31.05.2012	
7	13.07.2012	18.06.2012	21.06.2012	29.06.2012	
8	14.08.2012	16.07.2012	23.07.2012	31.07.2012	
9	14.09.2012	16.08.2012	21.08.2012	31.08.2012	REHACARE, Düsseldorf (10.–13.10.2012)
10	15.10.2012	17.09.2012	21.09.2012	28.09.2012	MEDICA, Düsseldorf (14.–17.11.2012)
11	14.11.2012	16.10.2012	22.10.2012	31.10.2012	MEDICA, Düsseldorf (14.–17.11.2012)
12	14.12.2012	16.11.2012	21.11.2012	30.11.2012	

Änderungen aus Aktualitätsgründen möglich

Kurzprofil

pt Zeitschrift für Physiotherapeuten wendet sich an Physiotherapeuten aller Fachrichtungen und Arbeitsfelder sowie an Interessierte angrenzender Berufsgruppen. Die Rubriken WISSENSCHAFT, LEHRE, PRAXIS und MAGAZIN versammeln Forschungsarbeiten, Kommentare, Interviews, Berichte, Reportagen, Besprechungen, Kurzbeiträge und Veranstaltungshinweise. Die Zeitschrift schlägt eine Brücke zwischen Praxis und Wissenschaft – und zwischen Wissenschaft und Praxis. Alle Rubriken sind im Heft eng vernetzt. **pt** versteht sich als fachkompetente Begleiterin auf dem Weg zur Akademisierung und Professionalisierung in der Physiotherapie.

Zielgruppe

Physiotherapeuten/Krankengymnasten, Masseur und medizinische Bademeister, Ergotherapeuten, Ärzte

Besonderheit

Größte deutschsprachige Fachzeitschrift für Physiotherapie

Offizielles Organ des Deutschen Verbandes für Physiotherapie – Zentralverband der Physiotherapeuten/ Krankengymnasten (ZVK) e.V.

Erscheinungsweise

monatlich

1/1 Seite s/w

€ 2.500,-*

Druckauflage, IVW-geprüft

26.500 Exemplare

1/1 Seite 4c

€ 3.910,-*

* zzgl. gesetzl. MwSt.



Michael Dietl
Anzeigenleitung
fon 0 89_1 26 07-2 01
dietl@pflaum.de



Christine Seiler
Gruppenleitung Mediaservice
fon 0 89_1 26 07-2 95
seiler@pflaum.de



Eva Daurer
Mediaservice
Kurse_Ausbildungen
fon 0 89_1 26 07-2 54
daurer@pflaum.de



Eva Kraus
Mediaservice
fon 0 89_1 26 07-2 59
anzeigen@physiotherapeuten.de

1



EMPFEHLUNGSANZEIGEN

Anzeigenformate und Preise

Format	Breite x Höhe (in mm)	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 256	€ 2.500,—	€ 2.970,—	€ 3.910,—
1/2 Seite	90 x 256 hoch, 185 x 125 quer	€ 1.285,—	€ 1.545,—	€ 2.065,—
1/3 Seite	59 x 256 hoch, 185 x 83 quer	€ 865,—	€ 1.125,—	€ 1.645,—
1/4 Seite	90 x 125 Block, 185 x 61 quer	€ 650,—	€ 805,—	€ 1.115,—
1/8 Seite	90 x 61 Block, 185 x 31 quer	€ 325,—	€ 410,—	€ 580,—

Weitere Formate auf Anfrage. Allen Preisen ist die jeweils gültige MwSt. hinzuzurechnen.

Die Zeitschrift wird aus der Euroskala gedruckt. HKS- und Pantone-Farben werden umgewandelt. Farbzuschläge sind nicht rabattierbar.

s/w-Millimeter-Preis (Spaltenbreite 59 mm) € 3,55

Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagseite 4-farbig € 4.130,—
4. Umschlagseite 4-farbig € 4.410,—

Bindende Platzierungsvorschrift 20% v. Grundpreis

Formatzuschläge (nicht rabattierbar)
Anzeigen angeschnitten 10% v. Grundpreis

Einhefter und weitere Werbeformen auf Anfrage

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, max. Größe 200 x 270 mm
bis 25 g Gesamtgewicht € 3.715,—

(inkl. Versandkostenmehraufwand € 340,—)
ab 26 g Gesamtgewicht auf Anfrage

Benötigte Liefermenge 26.800 Exemplare

Lieferanschrift Beilagen

Die Lieferanschrift finden Sie im Internet unter
www.physiotherapeuten.de/media/lieferanschrift/

Liefervermerk: Für **pt Zeitschrift für Physiotherapeuten**
Nr. __ / 2012; **Anlieferung frei Haus**

Beispiele für Anzeigenformate mit s/w-Grundpreis

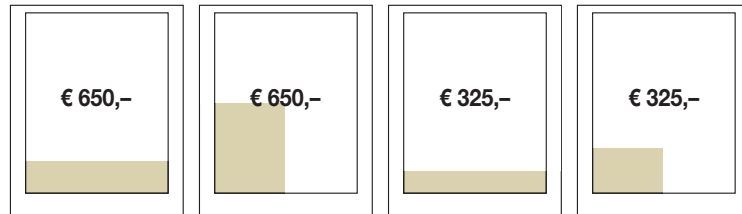
Satzspiegelformat

Anschnittformat



	1/1 Seite	1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/3 Seite hoch
Satzspiegel:	185 mm breit x 256 mm hoch	185 mm breit x 125 mm hoch	90 mm breit x 256 mm hoch	185 mm breit x 83 mm hoch	59 mm breit x 256 mm hoch

Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen: (zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder anzuschneidenden Seite)	210 mm breit x 280 mm hoch	210 mm breit x 141 mm hoch	102 mm breit x 280 mm hoch	210 mm breit x 100 mm hoch	69 mm breit x 280 mm hoch
	Format zzgl. 3 mm Beschnitt an den anzuschneidenden Seiten				



	1/4 Seite quer	1/4 Seite Block	1/8 Seite quer	1/8 Seite Block
Satzspiegel:	185 mm breit x 61 mm hoch	90 mm breit x 125 mm hoch	185 mm breit x 31 mm hoch	90 mm breit x 61 mm hoch

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (12 Monate);
Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige.

2 Seiten	3,0%	10 Seiten	17,5%
4 Seiten	5,0%	12 Seiten	20,0%
6 Seiten	10,0%	18 Seiten	25,0%
8 Seiten	15,0%		

Empfehlungsanzeigen



KURS-/AUSBILDUNGSANZEIGEN

Anzeigenformate und Preise

Format	Breite x Höhe (in mm)	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 256	€ 2.500,—	€ 2.970,—	€ 3.910,—
1/2 Seite	91 x 256, 185 x 126	€ 1.285,—	€ 1.545,—	€ 2.065,—
1/3 Seite	185 x 83	€ 865,—	€ 1.125,—	€ 1.645,—
1/4 Seite	45 x 256, 91 x 126, 185 x 62	€ 650,—	€ 805,—	€ 1.115,—
1/8 Seite	45 x 126, 91 x 62, 185 x 31	€ 325,—	€ 410,—	€ 580,—

Weitere Formate auf Anfrage. Allen Preisen ist die jeweils gültige MwSt. hinzuzurechnen.

Die Zeitschrift wird aus der Euroskala gedruckt. HKS- und Pantone-Farben werden umgewandelt. Farbzuschläge sind nicht rabattierbar.

s/w-Millimeter-Preis (Spaltenbreite 45 mm) € 2,75

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (12 Monate);
Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige.

Formatzuschläge (nicht rabattierbar)

Anzeigen angeschnitten 10% v. Grundpreis

Bindende Platzierungsvorschrift 20% v. Grundpreis

Weitere Werbeformen auf Anfrage

2 Seiten	3,0%	10 Seiten	17,5%
4 Seiten	5,0%	12 Seiten	20,0%
6 Seiten	10,0%	18 Seiten	25,0%
8 Seiten	15,0%		

Beispiele für Anzeigenformate mit s/w-Grundpreis

Satzspiegelformat

Anschnittformat



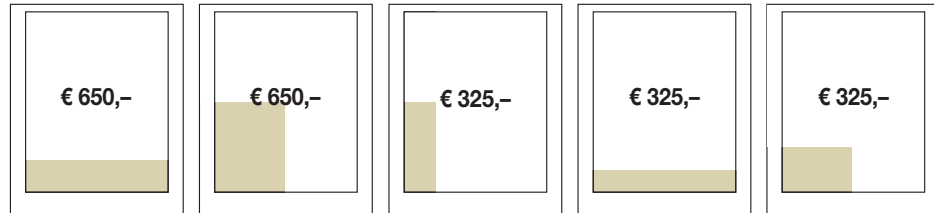
1/1 Seite 1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch 1/3 Seite quer 1/4 Seite hoch

Satzspiegel: 185 mm breit x 256 mm hoch 185 mm breit x 126 mm hoch 91 mm breit x 256 mm hoch 185 mm breit x 83 mm hoch 45 mm breit x 256 mm hoch

Druckunterlagenformate
für angeschnittene Anzeigen:
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder
anzuschneidenden Seite)

210 mm breit x 280 mm hoch 210 mm breit x 141 mm hoch 103 mm breit x 280 mm hoch 210 mm breit x 96 mm hoch 55 mm breit x 280 mm hoch

Format zzgl. 3 mm Beschnitt an den anzuschneidenden Seiten



1/4 Seite quer 1/4 Seite Block 1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer 1/8 Seite Block

Satzspiegel: 185 mm breit x 62 mm hoch 91 mm breit x 126 mm hoch 45 mm breit x 126 mm hoch 185 mm breit x 31 mm hoch 91 mm breit x 62 mm hoch

RUBRIKANZEIGEN

Preise* Stellenangebote/private Rubrikanzeigen**

Breite x Höhe	schwarz/weiß	farbig
91 x 20	€ 72,—	€ 110,—
91 x 50	€ 180,—	€ 275,—
91 x 80	€ 288,—	€ 440,—
91 x 100	€ 360,—	€ 550,—
91 x 150	€ 540,—	€ 825,—

s/w-Millimeter-Preis (2spaltig = 91 mm breit)	€ 3,60
Farb-Millimeter-Preis (2-spaltig = 91 mm breit)	€ 5,50

HKS- und Pantone-Farben werden in Euroskala umgewandelt.

Grundpreis* 2spaltig/mm	schwarz/weiß	farbig
Stellengesuche	€ 2,—	€ 3,10
In letzter Minute	€ 5,10	€ 6,80
Immobilien (gewerblich)	€ 5,50	€ 7,20
Sonstige gewerbl. Rubrikanzeigen	€ 5,50	€ 7,20
Chiffregebühren		€ 9,50

Rubrikanzeigen sind nur 2- oder 4spaltig möglich.

Mindesthöhe 20 mm

Rubrikanzeigen nur mit Einzugsermächtigung.

* Allen Preisen ist die jeweils gültige MwSt. hinzuzurechnen.

** Rubrikanzeigen sind nicht rabattierbar.

Größenbeispiele für Rubrikanzeigen (auch andere Größen möglich)



Verhältnis 1 : 3,5

Rubrikanzeigen sind ohne Zusatzkosten vier Wochen lang unter www.physiotherapeuten.de abrufbar.

Zielgruppe

Physiotherapeuten/Krankengymnasten, Masseur und
medizinische Bademeister, Ergotherapeuten, Ärzte

Druckauflage 26.500 Exemplare (**IVW-geprüft**)
Erscheinungsweise monatlich
Jahrgang 64. Jahrgang 2012

Heftformat 210 mm breit x 280 mm hoch
Druckverfahren Bogenoffset
Farben Euroskala

Verlag

Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG
Lazarettstr. 4, 80636 München

Mediaservice / Marketing

Eva Daurer (Mediaservice, Kurse_Ausbildungen)
fon 0 89_1 26 07-2 54 fax 0 89_1 26 07-2 03
daurer@pflaum.de

Eva Kraus (Mediaservice)
fon 0 89_1 26 07-2 59 fax 0 89_1 26 07-2 03
anzeigen@physiotherapeuten.de

Redaktion

pt_Netzwerk
Leitung Claudia Holtfrerich und Michael Dietl
fon 0 89_1 26 07-0 pt.redaktion@pflaum.de

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungs-
erhalt. 2% Skonto bei Vorauszahlung.

Auflagenkontrolle: 

Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
für die Zeit vom 1.7.2010 – 30.6.2011

Druckauflage: 26.485

**Tatsächlich
verbreitete**

Auflage (tvA): 26.257 davon Ausland: 559

Verkaufte Auflage: 10.737

Abonnierte Exemplare: 10.552 davon Mitgliederstücke: –
Sonstiger Verkauf: 185
Einzelverkauf: –

Freistücke: 15.520

**Rest-, Archiv- und
Belegexemplare:** 229



Datenübertragung/Kontakt

Auskünfte unter Telefon

E-Mail:

0 89_1 26 07-2 54, -2 59

anzeigen@physiotherapeuten.de

Parallel zur Datenübertragung bitte eine Kopie des Anzeigenmotivs an die Fax-Nummer 0 89_1 26 07-203 senden.

Datenträger

CD-ROM und DVD-/+R

Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel/Heftnummer, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Größe, Hinweis auf Bildkomprimierung, Dateinamen sowie Anzahl und Namen der Druckfarben benötigt. Dateien, die „nur zur Ansicht“ mitgeschickt werden, bitte als solche kennzeichnen.

Systeme/Programme

Apple Macintosh

Quark XPress bis Version 8

Adobe Illustrator CS3 bis Version 13

Adobe Photoshop CS3 bis Version 10

Adobe Acrobat 8 bis Version 8.1.2

offene Daten/PDF/EPS

EPS-Datei

TIF-Datei

Highend PDF-Datei

Weitere Systeme/Programme auf Anfrage.

Farbanzeigen/Belege/Proofs

Von jeder Seite wird ein verbindlicher Ausdruck benötigt. Für den Druck von Farbanzeigen in Euroskala (CMYK) ist unbedingt ein druckverbindliches Proof erforderlich. *Farbausdrucke vom Laser- oder Tintendrucker sind nicht farbecht.*

Gewährleistungen

Nur auf dem Datenträger vorhandene Daten können belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

Wichtige Hinweise zu den Daten und Dateiformaten

- **Offene Daten** sind die Dokumente aus dem jeweiligen Programm sowie alle darin platzierten Abbildungen und Grafiken einschließlich der im Dokument verwendeten Schriften. Die gelieferten Fonts werden nur zur Bearbeitung des Auftrages genutzt und danach sofort gelöscht.
- In **EPS-Daten** bitte alle platzierten Abbildungen und Grafiken sowie die verwendeten Schriften einbinden. Idealerweise alle Texte in Vektorgrafiken (Pfade/Zeichenwege) umwandeln.
- **TIF-Daten** bitte ohne zusätzliche/überflüssige Ebenen, Kanäle und Pfade sichern, keine Sonderfarben (siehe auch nachfolgende Punkte).
- Bilddaten (Rasterabbildungen) müssen in **ausreichender Auflösung** verwendet werden; bei Graustufen- und Farbbildern 250 bis 400 dpi und bei Bitmapbildern (Strichabbildungen) 800 bis 1200 dpi. *Bilddaten aus dem Internet haben in der Regel nur 72 dpi!*
- **Farben:** CMYK, Graustufen oder Bitmap (*kein RGB!*)
- **PDF-Dokumente** bitte grundsätzlich mit Acrobat Distiller erstellen. *Der „PDF-Writer“ erzeugt kein für den Offsetdruck verwertbares PDF!* Benötigt werden High-End-PDFs (DruckOptimiert/ PressOptimiziert); insbesondere ist zu beachten, dass alle Schriften eingebettet werden und die Abbildungen in ausreichender Auflösung vorliegen (s. oben).
- Bitte bei abfallenden Anzeigen auf **Beschnittzugabe (+3 mm)** achten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Dauerabschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigemenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei bereits bestätigten Aufträgen können Anzeigen zurückgewiesen werden, wenn ihr Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder wenn ihre Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen, Vertretern oder sonstigen Vermittlern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und nach deren Billigung bindend. Der Verlag behält sich vor, Beilagen abzulehnen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt.
Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen ist – außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften oder bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten – ausgeschlossen. Bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit richtet sich die Haftung nach den gesetzlichen Bestimmungen. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung bei grober Fahrlässigkeit der Erfüllungsgehilfen dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des für die Erfüllung des Auftrages zu zahlenden Entgeltes beschränkt.
Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie Beitreibungskosten berechnet. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Zwangsvollstreckung, Vergleich oder Konkurs kann ein etwa gewährter Nachlass nachberechnet werden. Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel vom Ausgleich offen stehender Rechnungen und von der Vorauszahlung des Betrages für die restliche Erfüllung des Abschlusses abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen an der ursprünglich vereinbarten Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 %
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 %
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 %
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 %
beträgt.
Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere und schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zu ihrer Aufbewahrung endet drei Monate nach Abdruck der Anzeige, bei Abschlüssen nach Abdruck der letzten Anzeige des Abschlusses.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

www.physiotherapeuten.de

Portalbanner

113 x 60 Pixel
konstant sichtbarer Frame
€ 133,- zzgl. MwSt.
Laufzeit 4 Wochen

Half-Size-Banner

234 x 60 Pixel
konstant sichtbarer Frame
€ 262,- zzgl. MwSt.
Laufzeit 4 Wochen

The screenshot shows the website interface with several advertising spots highlighted by red boxes and labels:

- Portal-Banner:** Located in the top left corner, above the search bar.
- Half-Size-Banner:** Located in the top left corner, below the Portal-Banner.
- Full-Size-Banner:** Located in the top right corner, above the main content area.
- Skyscraper:** Located on the right side of the page, oriented vertically.

The website content includes a navigation menu (Home, Zeitschrift, Bücher, Formulare, Termine, Anzeigen, Verlag), a main article titled "Professioneller Tanz" by Robert Seiler, and a sidebar with a search bar and various service links.

Full-Size-Banner

468 x 60 Pixel
konstant sichtbarer Frame
€ 515,- zzgl. MwSt.
Laufzeit 4 Wochen

Skyscraper

120 x 600 Pixel
konstant sichtbarer Frame
€ 788,- zzgl. MwSt.
Laufzeit 4 Wochen

Weitere Werbeformate auf Anfrage! Bei Interesse an Online-Werbung wenden Sie sich bitte an:

Christine Seiler • fon 0 89_1 26 07-2 95 • fax 0 89_1 26 07-2 03 • seiler@pflaum.de